

올해까지 해보고 안되면 마는.. 열심히 해보자 마인드노드

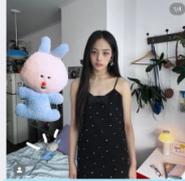


<https://www.instagram.com/tirorisoft>

2017.9. 시작, 1.5만 팔로워  
단체전 여러개(엑스팩토리), 팝업스토어(현대 등), 최근엔 작은 갤러리에서 개인전, 뉴진스 화보/소개 영상에 등장(?)



띠로리 Tirorisoft



<https://www.instagram.com/leibobrown>

<http://www.leibobrown.com/>

2021.12. 시작, 약 3000 팔로워  
apollo3000, foe 입점



Collaboration



Identity

렐보브라운 Leibobrown



35000원



98000원

Artists Research

Platforms



제일 들어가고 싶은 곳  
온/오프라인 판매.  
입점 작가들, 플랫폼 이미지가 마음에  
든다. (너무 일상적이고 무난하지도,  
힘하고 클레나는 것저함 보이지도 않  
을, 생활용품 위주 작품이 아니고, 사  
건을 과하거나 컨셉주임한 편집 없이  
친절하게 찍어서 그런 것 같다. Cava  
와 같이 흥인할 플랫폼이라 판단.)



브랜드아이덴티티 고민을 많이 하고,  
소통도 잘 되는 것 같다.



원데이 클래스도 진행



텍스타일은 이런 제품이 입점



매장 밑에 전시, 팝업 공간 별도로 마  
련



올해 8월에 디지털 카페를 열었다



맛있어 보인다

Lofa seoul



Find found

Eq



여기는 지금 만드는 걸로는 결이 안  
맞아서 못 들어가겠 것 같고, 가방이나  
악세서리나 트레이처럼 기능이 있는  
걸 디자인적으로 깔끔하게 만들었을  
때 들어가 수 있을 듯

Ofr seoul

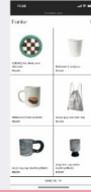


여기는 지금 만드는 걸이 안  
같고, 가방이나  
럼 기능이 있는  
하게 만들었을  
있을 듯



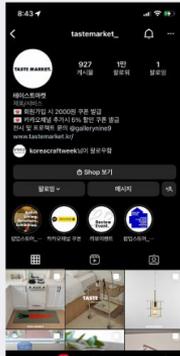
규모가 비교적 작은 편. 그림쪽 티코  
스터, 컵이 역시 많이 팔린다. 안산에  
오프라인 매장이 있음

Funke



홈데에 오프라인 매장 있음.  
피드 꾸미는 이미지랑 도화기 안 맞  
게, 다무쪽 문구류를 다수 판매함. 왜  
그런가 보니 2019년도에 아가지기 소  
품샵이었다가, 최근에 이미지 바꾼 것  
패트릭포스터같은 제품으로 넣으면  
들어갈 수 있을 듯.

Beek



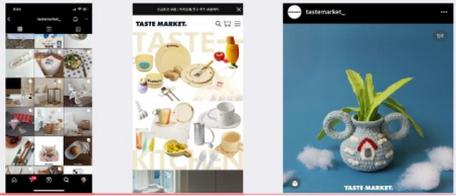
오전 11:28 9월 14일 수요일  
 그런가 보니 2019년도엔 이거지기 소  
 품상이었다가, 최근에 이미지 바꾼 것  
 매트릭포스터같은 제품으로 넣으면  
 들어갈 수 있을 듯.



62%



Tastemarket  
 무난한 느낌. 5년 전 유행했던 일상  
 브이로그 감성(우드, 베이지톤)



Platforms



Dosi  
 제주도에 있음.





제주도에 있음

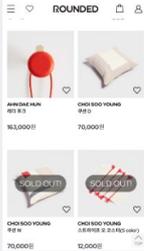


공익광고같은 피드 디자인과 해시태그, hasd공예주간 개념이 같이 활용유하고 있는 것 같을 때, 공공기관 스캠이 나온다. 확실한 근거는 없음 1만 팔로워니까 인점해도 나쁘지 않겠지만, 우선 다른 곳을 먼저 노려보고 싶음.

Rounded



공예박물관 원도우전시람, 신당 창작이케이드 입주작가 전시에서 본 듯한 작업들



꽤 오래됐고 운영을 잘 하는 걸로 알고있음

KioskKiosk



오프라인 매장이 주어서 그런지, 개인 홈페이지 따로 안 파고 네이버 스토어에서 판매. 인기도 1위는 커빙, 2위는 미그넷. 가격대 2-3만원인게 역시 잘 나감.

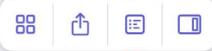


29cm에도 입점되어 있으나 키오스크 자체제작만 판매 1 나랑은 상관X



서울숲에 오프라인 매장이 잘 팀. 책도 팔고있음, 근데 작정하고 오는 사람이 아닌 경우 보통 엽서, 스티커, 달력 등을 사감.





Kioskiosk

꽤 오래됐고 문영을 잘 하는 걸로 알고있음



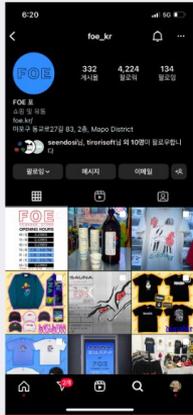
오프라인 매장이 주어서 그런지, 개인 홈페이지 따로 안 파고 네이버 스토어에서 판매. 인기도 1위는 키링, 2위는 마그넷. 가격대 2-3만원인데 역시 잘 나감.



29cm에도 입점되어 있으나 키오스크 자체제작만 판매! 나랑은 상관X



서울숲에 오프라인 매장이 잘 됨. 책도 팔고있음. 근데 걱정하고 오는 사람이 아닌 경우 보통 얽서, 스티커, 달력 등을 사감.



Foe

Toy 카테고리에 들어감. 흥대에 오프라인 매장 있음. 위치가 별로인지 한 번도 보지 않음. 온라인도 그렇다. 아직 덜 유명해서 그런 듯. 입점 브랜드도 적고.

구물꾸물거리는 이상한 예들이 흘러 다나는 곳.. 각각 나름대로 여겨 와서 흘러다니게 된 사정이 있다...

소개

Identity

전체 컨셉은 위의 소개 정도. 그리고 개별 인형의 컨셉도 2-3줄 이내.

세계관이나 스토리라인이 거창하게 있지 않음. 브랜드와 캐릭터의 이미지에 뒷 설명을 약간 보태주는 정도.

같은 캐릭터가 여러번 반복해서 등장하지 않음. 시리즈가 나와도 비슷하기만 하고 다 다른 캐릭터.

인스타그램처럼 구체적인 이야기를 들려주고 그 주인공을 파는 것 X. 어떤 이미지를 만들고 그 이미지가 좀 더 이해될 수 있도록, 보다 재밌다고 느껴질 수 있도록 설명을 적는 정도.

팔로워 연령대 10대 중반-30대 중반 / 구매 연령대 20대 초반-30대 초반





말로워 연령대 10대 중반-30대 중반 / 구매 연령대 20대 초반-30대 초반

Marketing Target

패션 취향

The open product



The museum visitor



Sculptor



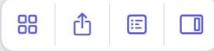
Kijun



The centaur



사진 찍는 것 좋아함. 그걸 인스타/블로그에 올리거나 저시행(아)함. 유튜브도



Kijun



The centaur

사진 찍는 것 좋아함. 그걸 인스타/블로그에 반드시 전시해야 함. 포토프린터로 뽑아서 다이어리에 붙였어도 꼭 찍어서 sns에 올려야 함.  
 인스타 피드 올리기 전에 프리뷰어플에서 점검 또는 올리고 보란했다가 다시 올리는 신중함..  
 기본캠/후레쉬캠(.ㅋㅋ)으로 찍은 후 본인이 늘 보정하는 세팅이 있음..

인스타/블로그/다이어리 셋 중 하나에는 일기를 씀

Mbti는 아마 infp, infj, enfp, enfj

감성적인, 독특한, 섬세한, 재미있는, 패셔너블한 (실제로 그런 성격이거나 그런 컨셉..)

인스타 친구는 많고, 실제로 만나는 친구는 적음.

노는 곳은 인스타 핫플인데, 대놓고 그런 곳인데 말고, 사장님이 디자이너인 카페라든지, 소품샵(다구스티커파는곳X, 도자기나 텍스타일 정도는 있어 함), 독립서점 등등 (Eyesmagazin, blimp.space 등의 계정에서 추천하는 장소. 절대 서울핫플 계정 추천 장소는 가지 않음)  
 좋아하는 가수가 나오면 락페는 가지만. 워터밤은 가지 않는 정도의 텐션.

좋아하는 가수는 TVT(내가 좋아하는..). 뉴진스(노래보다도 컨셉을 좋아하는)

그리고 헤드폰/유선이어폰을 사용할 확률이 높음..

성격



지금 가는 임시에서 다시 만들어야 할 타이포디자인을 해서 간결하게 만들어 예정

로그



로그스틱카 풀어서 박스에 붙이는 방식(프린팅보다 비용 적게 됨)



고급 여행 소품샵 텍세믹스 패키지 100%

소량 판매하는 패키지, 그대로 배송해 도 되는 것 같긴한데 아무래도 대용량 것 같아서 기본 텍세믹스에 한번 디자인

패키지

패키지가 너무 허접함... 안에 없서, 제품 설명 등 더 제작해야 함.



레퍼런스

스티커 크기, 디자인을 다양하게 붙이기

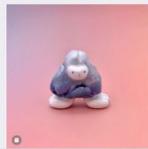


레이프도 있으면 이쁠 듯

Design

제품 단독샷

집에 있는 포토부스의 자면광으로.



것 같긴한데 아무래도 대중인 것 같아서, 기본 택배상자에 한번 더 포장.

허접함... 안에 업서, 더 제작해야 함.



Design

레퍼런스



스티커 크기, 디자인을 다양하게 붙이기

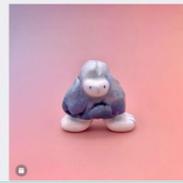


테이프도 있으면 이쁠 듯

활영

제품 단독샷

집에 있는 포토부스와 자연광으로.



제품 활용샷

몇 개를 모아서 집 현범으로 꾸머진 스튜디오에 가서 찍을 예정



인스티피드

컨셉샷

그림이나 사진 합성



제품 사진 위 3종류 + 제품 없이 피드 꾸머주는 용도 1종류 + 팬, 색연필 드 로잉 + 3d 짧은 영상



5-7만원대 제품(순수익 3-5만원대)  
제작 소요시간 5시간에서 3시간으로 단축

통통하게 해서 세워지는 건 인형으로 / 플랫한 건 마그넷으로 제작

집에 두고 보기엔 괜찮은데, 키링이나 그림톡처럼 생활 내구성이 강한 제품군에 적합하지 않은 재료임 (실폴림)

단점 극복할 다른 방안도 모색해보기. 안에 아이소핑크 넣고 그 위에 표면을 덮는 입체펠트 방식, 또는 평면 물펠트 등.

다른 제품 개발 전까지는 계속 올리고, 점차 비중(개수, 크기) 줄이기

양모펠트



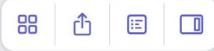
기계 자수 된 천으로 재단-재봉해서, 파우치, 에코백, 악세서리트레이, 티코스터, 키링, 그림톡이나 스트랩 제작.

자수 도안을 몇가지 (3가지 이내) 정해서, 기계 자수 맡기기

자수

재료와 기법

Products



년월일 순서대로 소수점이 찍힌 오리지널 제품 출력		인쇄 순서대로 정렬된 제품 출력	
수량	가격	수량	가격
1	35000원	1	98000원

5-7만원대 제품(순수익 3-5만원대)  
제작 소요시간 5시간에서 3시간으로 단축

통통하게 해서 세워지는 건 인형으로 / 플랫한 건 마그네틱으로 제작

집에 두고 보기엔 괜찮은데, 키링이나 그림특처럼 생활 내구성이 강한 제품군에 적합하지 않은 재료임 (실물임)

단점 극복할 다른 방안도 모색해보기. 안에 아이소핑크 넣고 그 위에 표면을 덮는 입체멜트 방식, 또는 평면 물멜트 등.

다른 제품 개발 전까지는 계속 물리  
고, 점차 비중(개수, 크기) 줄이기

양모멜트



기계 자수 된 천으로 재단-재봉해서, 파우치, 에코백, 악세서리트레이, 티코스터, 키링, 그림쪽이나 스트랩 제작.

자수 도안을 몇가지 (3가지 이내) 정해서, 기계 자수 맡기기

자수

나중에 돈이 많아지면... 쿠션을 만들고 싶음.....

공정 제작



원/오프라인 샘플링  
각종 재질의 소재를 모아가다 보여주고, 카트에 골라가면 업체 연락처를 줌. 섬유소재 외 건축자재, 유리, 플라스틱 등 여러가지를 한꺼번에 보고 조합해보면 아이디어가 떠오름!  
업체도 원래 소할 견해주는데에서도 conc보고 연락드렸어요~ 하면 소량 해주시심

Conc 소재 라이브러리



재료와 기법 Products

나중에 돈이 많아지면..... 쿠션을 만들고 싶음..... 공장 제작

온/오프라인 샘플실. 각종 재밌는 소재를 모아가다 보여주려고, 카트에 골라가면 업체 연락처를 줌. 섬유소재 외 건축자재, 유리, 플라스틱 등 여러가지를 한꺼번에 보고 조합해보면 아이디어가 떠오름! 업체도 원래 소량 안해주시는데서도 conc보고 연락드렸어요~ 하면 소량 해주심

Conc 소재 라이브러리

재료 사고 아이디어 얻는 곳



1층에서 가죽, pvc, 로프를 재밌다고 생각하면서 10개 사하는데 활용을 못하고 있음. 새제품 연구할 때 적극 활용해야겠다

동대문종합시장

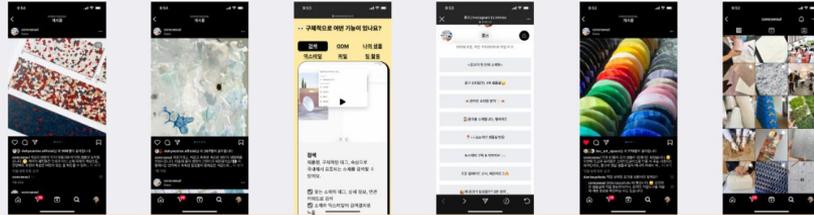
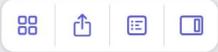
악세서리 상가에서는 자수, 비즈, 펠트 재료를 주로 사는 편 비즈가 요즘 잘 나가던데... ^.^(팔찌, 스트랩)

가망 없는 기준 : 1개도 안 팔린다거나, 다른 곳에 임점이 더 안 된다거나, 고정 수입이 없는 것에 내가 못버텨서 당장 돈을 벌어야 하거나

올해까지 해보고 가망 없는 것 같으면 동대 미술학원 선생님 하기

- <목표>
- 1 작품 개수, 인스타 피드 수를 늘리기
- 2 이미지, 제품 연구하기
- >기준 : 홍보를 했을 때 사람들이 피드 보고 팔로우를 할 만큼

<계획>



온/오프라인 샘플실  
각종 재밌는 소재를 모이다가 보여주고, 카트에 골라가면 업체 연락처를 줌. 섬유소재 외 건축자재, 유리, 플라스틱 등 여러가지를 한꺼번에 보고 조합해보면 아이디어가 떠오름!  
업체도 원래 소량 안해주시는데에서도 conc보고 연락드렸어요~ 하면 소량 해주심



1층에서 가죽, pvc, 로프를 재밌다고 생각하면서 1마씩 사오는데 활용을 못하고 있음.. 세제품 연구할 때 적극 활용해야겠다

익세사리 상가에서는 자수, 비즈, 펠트 재료를 주로 사는 편. 비즈가 요즘 잘 나가던데...^.(팔찌, 스트랩)



상가에서는 자수, 비즈, 펠트 등 사는 편, 비즈가 요즘 잘 팔리지, 스트랩)

동대문종합시장

가망 없는 기준 : 1개도 안 팔린다면 나, 다른 곳에 입점이 더 안 된다거나, 고정 수입이 없는 것에 내가 못버텨서 당장 돈을 벌어야 하거나

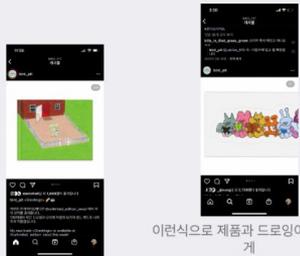
올해까지 해보고 가망 없는 것 같으면 동네 미술학원 선생님 하기

- <목표>
- 1 작품 개수, 인스타 피드 수를 늘리기
  - 2 이미지, 제품 연구하기
  - > 기준 : 홍보를 했을 때 사람들이 피드 보고 팔로우를 할 만큼

- <계획>
- 1-1 펠트 인형은 마그네티로 만들어서 주 3개 이상 제작.
  - 1-2 촬영 : 스튜디오 촬영 (월말에 모아서.) / 편집 : 기본컷, 활용컷, 컨셉컷 (드로잉, 사진이랑 합성, 3d 기초적인 활용)
  - 1-3 위의 촬영본이 업로드 되면 그때부터 열심히 좋아요를 누르러 다니기.. +해시태그, 인스타 타겟 광고
  - 2-1 마인드노드에 작가, 플랫폼 조사해서 어떻게 이미지메이킹하고 마케팅하는지, 어떤 제품군이 잘 팔리고 가격대 어떻게 형성되었는지 매일 서칭
  - 2-2 기계자수 소량으로 저렴하게 할 수 있는 곳 알아보기 / conc, 동대문에서 구하는 재료들로 조합해서 새 제품 만들어보기
  - 2-3 로고디자인, 패키지디자인 하기

먼저 할 것

Plan



이런식으로 제품과 드로잉이 이어지게

Drawings

Foe

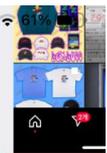
Toy 카테고리 라인 매장 있음. 번도 본 적 없음. 직렬 유명해서 도 적고.

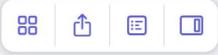
소개

꾸물꾸물거리는 아다니는 곳... 각자 니굴러다니게 된 사장

전체 컨셉은 위의 소개 정도, 그리고 개별 인형의 컨셉도 2-3줄 이내.

팔로우 연령대 반 / 구매 연령대 반





<https://www.instagram.com/tv/CX4oEDoA1zd/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

홍보물 제작용



<https://www.instagram.com/p/B9MursBnkUR/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D>

3D



의주용





